

5/15(金)  
セミナー開催!

会場:梅田スカイビル スペース36L(大阪・梅田)

# 未来予測セミナー

## どうなる日本のものづくり産業

### ～10年後の未来～

開催日 2015年5月15日(金) 14:00 ~ 17:10 (開場 13:30)

➔ お申し込みはこちらから

日本のものづくり産業は今、大きな変革の波にさらされています。新興国の台頭により国内産業の競争力が低下し、更に技術のデジタル化によって製造技術は新興国にどんどん流出しています。10年後、日本企業は何で食っているのでしょうか。第1部講演では、未来像の骨格となるメガトレンドを提示し、この劇的な変化が製造業など日本の産業に何をもたらすかを明らかにしていきます。第2部講演では、自動車産業に特化し、将来予想される自動車産業の変化と、社会に与える影響を解説します。

※昨年より中長期の予測をテーマとしたセミナーは早期に満席となっております。満席となった時点で受付を終了いたしますので予めご了承ください。



### 講師プロフィール



**川口 盛之助氏**  
株式会社盛之助  
代表取締役社長

1984年、慶應義塾大工学部卒、イリノイ大学修士課程修了(化学専攻)。技術とイノベーションの育成に関するエキスパート。付加価値となる商品サービス機能の独自性の根源を、文化的背景と体系的に紐付けたユニークな方法論を展開する。その代表的著作「オタクで女の子の国のモノづくり」は、技術と経営を結ぶ良書と与えられる「日経BizTech図書賞」を受賞し、英語、韓国語、中国語、タイ語にも翻訳される。台湾、韓国では、政府産業育成のための参考書として選ばれ、詳細なベンチマーク報告書が作成される。心をつかむレクチャーの達人としても広く知られる。TEDx TokyoにおけるToilet Talkは40万回再生という異例の反響を得ており、Yahoo Japanの動画サイトでは世界の傑作プレゼンテーション・ベスト5に選ばれる。世界的な戦略コンサルティングファームのアーサー・D・リトル・ジャパンにおいてアソシエイト・ディレクターを務めたのちに株式会社盛之助を設立。国内のみならずアジア各国の政府機関からの招聘を受け、研究開発戦略や商品開発戦略などのコンサルティングを行う。



**鶴原 吉郎氏**  
オートインサイト株式会社  
代表

日経マグロウヒル社(現在の日経BP社)に入社後、新素材技術誌、機械技術誌を経て、2004年に、日本で初めての自動車エンジニア向け専門誌「日経Automotive Technology」の創刊に携わる。2004年6月の同誌創刊と同時に編集長に就任。2013年12月まで9年9か月にわたって編集長を務める。2014年3月に日経BP社を退社し、2014年5月に自動車技術・産業に関するコンテンツの編集・制作を専門とするオートインサイト株式会社を設立、代表に就任。日経BP未来研究所客員研究員。

14:00   15:30	<p>&lt;第1部講演&gt;</p> <h2 style="text-align: center;">「10年後、日本のものづくり産業はこうなる」</h2> <p>株式会社盛之助 代表取締役社長 『メガトレンド2015-2024』著者 川口 盛之助氏</p> <p style="text-align: center; background-color: #003366; color: white; padding: 5px;">▶ 講演内容詳細</p>
15:30   15:40	<p>休憩</p>
15:40   17:10	<p>&lt;第2部講演&gt;</p> <h2 style="text-align: center;">「メガトレンドが突きつける自動車産業の大変革」</h2> <p>オートインサイト株式会社 代表 『メガトレンド2015-2024 自動車・エネルギー編』著者 鶴原 吉郎氏</p> <p style="text-align: center; background-color: #003366; color: white; padding: 5px;">▶ 講演内容詳細</p>

※講演者や講演時間などプログラムが一部変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

### 開催概要

<b>日時</b>	2015年5月15日（金） 14:00～17:10 （受付開始予定 13:30）
<b>会場</b>	梅田スカイビル タワーウ エスト36階 スペース36L 〒531-6023 大阪市北区大淀中1-1
<b>受講料</b>	お一人様 <b>29,800円</b> （税込） ※受講者には「日経ビジネス」半年間購読が付きます
<b>定員</b>	80名 （先着順・満席となり次第締切となります） ※最少開催人員：20名 最少催行人数に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。
<b>主催</b>	日経BPマーケティング社
<b>協賛</b>	日経BP未来研究所



### 川口氏によるメガトレンド・シリーズ 最新刊

- ・「メガトレンド 2015～2024」
- ・「メガトレンド 2015-2024 自動車・エネルギー編」
- ・「メガトレンド 2015-2024 ICT・エレクトロニクス編」

➤ [詳しくはコチラ](#)

### 「テクノロジー・ロードマップ 2015～2024」 最新刊

### 「テクノロジー・ロードマップ 2015～2024 ICT融合新産業編」 最新刊

#### 【お申し込み注意事項】

- ※先着順にてお申し込みを受け付けます。定員となり次第、締切とさせていただきます。
- ※お申し込み後、受講証とご請求書を送付させていただきます。ご入金には銀行振込をお願いいたします。なお、振込手数料はお客様のご負担となりますので、あらかじめご了承ください。
- ※お申し込み後のキャンセル、ご送金後の返金はお受けいたしかねます。代理の方が出席くださいますようお願いいたします。
- ※参加申込人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。また、やむを得ず講師、プログラム等が変更になる場合もございます。あらかじめご了承ください。
- ※天災・人災などの災害や不可抗力によりセミナー開催が困難と判断された場合、セミナー中止となる場合もございます。なにとぞご了承ください。その場合、電話・メール・FAXのいずれかにより連絡差し上げます。
- ※会場までの交通費や宿泊費は、受講される方の負担となります。
- ※講師の急病、天災その他の不可抗力、又はその他やむを得ない理由により、講座を中止する場合があります。この場合、未受講の講座の料金は返金いたします。

➔ **お申し込みはこちらから**

[このページのトップへ](#)

[| 会社情報](#) | [| 通信の暗号化](#) | [| 個人情報保護方針](#) | [| アクセス履歴の利用について](#) | [| 返品・解約について](#) | [| お問い合わせ](#) |

Copyright © Nikkei BP Marketing,inc. All Rights Reserved.

