

新華僑報：在日華人談日本政界“萌現象”

編輯：母曼曄

時間：2016-08-04 16:49:04

來源：中國新聞網

日本新華僑報網日前發表文章稱，日本將動漫“萌力量”在政治世界中發揮得淋漓盡致。剛剛成功當選東京都知事的小池百合子，也是大打“宅男”牌。針對日本政界的“萌點”，記者近日採訪了在日華人，他們針對日本政界“萌現象”發表了看法。

文章摘編如下：

一提到政治，大家難免會聯想到僵硬的口號、嚴肅的表情。但作為“萌”文化的發源地，日本將動漫“萌力量”在政治世界中發揮得淋漓盡致。選舉過程中，日本政治家們爭相往“宅男聖地”秋葉原跑，演講、拉票都要扯上“二次元”。剛剛成功當選東京都知事的小池百合子，也是大打“宅男”牌。針對日本政界的“萌點”，記者近日採訪了在日華人，他們結合自己的體驗，針對日本政界“萌現象”發表了看法。

醜聞也有“萌點”

以清廉、透明著稱的日本政界今年6月爆出了一則大新聞：東京都知事外添要一因挪用公款購買《蠟筆小新》、《閃電十一人》等人氣漫畫而向民眾道歉。事實上，外添前前後後挪用公款共計440萬日元(約合人民幣27萬元)作為旅遊、餐飲、買書等私用。對於這麼牽扯一筆這麼大金額的貪案，各大日媒為什麼隻咬緊《蠟筆小新》不放呢？

最大的原因當然是政治家與動漫——“嚴肅緊張”與“輕鬆幽默”兩個概念之間形成的強烈“反差萌”。

已經在日本留學四年的王華清，在大學院專攻中日政治比較。對於這一政治現象，他認為：“所謂一方水土養一方人，同是關於貪腐的政治醜聞，發生在日本卻會這麼有萌點，這在外國也是史無前例的。”

選舉中注入“萌力量”

曾是自民黨眾議員的小池百合子參選，雖有得到自民黨的支持，但她成功在選舉中獲得壓倒性勝利，並於8月2日走馬上任。而說起小池的競選經歷，不得不提她與動漫的不解之緣。

7月17日，小池在自己的推特上發布了這樣一則推文：“我今天將前往東京的文化發祥地秋葉原。如果我當選東京都知事，定當為推廣動漫事業而全力以赴。我要把東京打造成動漫樂園！”比推文內容更加吸引眼球的，是附圖中小池的裝扮：在秋葉原進行街頭演說的小池，雖然已經年逾花甲，但頭戴金色假發，身穿《魔法使莎莉》中美少女莎莉的衣裝。照片中的她頗有“萌”範兒，笑靨如花，絲毫

新聞推薦

24條陸客生命換來台當局“羞愧”表態

2016-07-22

中國駐美使館：外交談判是解決南海爭議唯一出路

2016-07-22

日媒：推遲增稅將擴大日本財政赤字 恐亟待改革

2016-07-22

第15屆海峽兩岸大學生辯論賽福州鳴鑼

2016-07-22

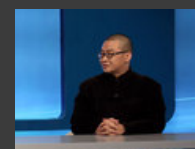
牽係黔台文脈——“兩岸文化聯誼行”走進貴州

2016-07-22

2016年香港書展開幕邀市民品味“武俠文學”

2016-07-22

影音推薦



兩岸實現真正統一 要靠心靈的契合



你有創客夢想 我來保駕護航



一帶一路：從亞洲夢到歐洲夢



一帶一路：從中國夢到亞洲夢

不輸年輕一代的“禦宅族”。

這篇推文在發布後立刻被瘋轉一萬多次。“萌”知事小池百合子不僅讓日本民眾眼前一新，更是讓從未體會過這樣的“萌政治”的在日華人大跌眼鏡。鐘愛日本動漫的在日華人楊佳麗談到：“比起冗長、枯燥、乏味而讓民眾敬而遠之的傳統政治模式，我更傾向於日本新興的‘萌政治’。政客們善於運用二次元世界的元素為自己增添親和力、與民眾進行傳播與溝通。或許這隻是的拉票的手段之一，但不得不承認這一招‘殺傷力’確實很大。”

“萌政治”在日本有未來嗎？

演說家川口盛之助在其作品《日本創意·萌經濟》中評價到，萌文化和辣妹文化是日本獨有的、不能被其他國家模仿和超越的一種產業。如此來勢洶洶的萌文化究竟能不能在日本政界立足？這一點還值得進一步討論。

其實，本次當選東京都知事的小池百合子所以利用的“萌”手段並不是有前例。2015年參加參議院選舉的日本商討院議員山田太郎，也曾在動漫發源地秋葉原進行過相似的街頭演講。這種親近“禦宅族”的選舉，是否真的是影響民眾投票意願的因素，答案越來越明顯。（作者：陳星竹）



登录

来说两句吧...



畅言一下

还没有评论，快来抢沙发吧！

畅言



舟山群島國際郵輪港13日正式開港



寶島同胞成為首批登港遊客

