

日本华人新闻

HOME >> 日本华人新闻中心 >> 日本华人新闻 >> 文教新闻

[打印](#) [关闭窗口](#)

在日本人眼中的东京知事选举：动漫发挥“萌力量”

作者:陈星竹 来源:日本新华侨报网 发布时间:2016/08/03 18:27:36



一提到政治，大家难免会联想到僵硬的口号、严肃的表情。但作为“萌”文化的发源地，日本将动漫“萌力量”在政治世界中发挥得淋漓尽致。选举过程中，日本政治家们争相往“宅男圣地”秋叶原跑，演讲、拉票都要扯上“二次元”。刚刚成功当选东京都知事的小池百合子，也是大打“宅男”牌。针对日本政界的“萌点”，记者近日采访了在日本华人，他们结合自己的体验，针对日本政界“萌现象”发表了看法。

丑闻也有“萌点”

以清廉、透明著称的日本政界今年6月爆出了一则大新闻：东京都知事外添要一因挪用公款购买《蜡笔小新》、《闪电十一人》等人气漫画而向民众道歉。事实上，外添前前后后挪用公款共计440万日元（约合人民币27万元）作为旅游、餐饮、买书等私用。对于这么牵扯一笔这么大金额的贪案，各大日媒为什么只咬紧《蜡笔小新》不放呢？

最大的原因当然是政治家与动漫——“严肃紧张”与“轻松幽默”两个概念之间形成的强烈“反差萌”。

已经在日本留学四年的王华清，在大学院专攻中日政治比较。对于这一政治现象，他认为：“所谓一方水土养一方人，同是关于贪腐的政治丑闻，发生在日本却会这么有萌点，这在国外也是史无前例的。”

选举中注入“萌力量”

曾是自民党众议员的小池百合子参选，虽没有得到自民党的支持，但她成功在选举中获得压倒性胜利，并于8月2日走马上任。而说起小池的竞选经历，不得不提她与动漫的不解之缘。

7月17日，小池在自己的推特上发布了这样一则推文：“我今天将前往东京的文化发祥地秋叶原。如果我当选东京都知事，定当为推广动漫事业而全力以赴。我要把东京打造成动漫乐园！”比推文内容更加吸引眼球的，是附图

中小池的装扮：在秋叶原进行街头演说的小池，虽然已经年逾花甲，但头戴金色假发，身穿《魔法使莎莉》中美少女莎莉的衣裳。照片中的她颇有“萌”范儿，笑靥如花，丝毫不输年轻一代的“御宅族”。

这篇推文在发布后立刻被疯转一万多次。“萌”知事小池百合子不仅让日本民众眼前一新，更是让从未体会过这样的“萌政治”的在日华人大跌眼镜。钟爱日本动漫的在日华人杨佳丽谈到：“比起冗长、枯燥、乏味而让民众敬而远之的传统政治模式，我更倾向于日本新兴的‘萌政治’。政客们善于运用二次元世界的元素为自己增添亲和力、与民众进行传播与沟通。或许这只是的拉票的手段之一，但不得不承认这一招‘杀伤力’确实很大。”

“萌政治”在日本有未来吗？

演说家川口盛之助在其作品《日本创意·萌经济》中评价到，萌文化和辣妹文化是日本独有的、不能被其他国家模仿和超越的一种产业。如此来势汹汹的萌文化究竟能不能在日本政界立足？这一点还值得进一步讨论。

其实，本次当选东京都知事的小池百合子所以利用的“萌”手段并不是没有前例。2015年参加参议院选举的日本商讨院议员山田太郎，也在动漫发源地秋叶原进行过相似的街头演讲。这种亲近“御宅族”的选举，是否真的是影响民众投票意愿的因素，答案越来越明显。



分享到：[新浪微博](#) [QQ空间](#) [开心网](#) [人人网](#)

Missing Plug-in

分类广告

- 学校
- IT關係
- 不動產業
- 飲食業
- 旅行業
- 法務·行政
- 金融業
- 運輸業
- 通信業
- 人材派遣紹介
- 医療·健康
- 建設業
- 娛樂業
- その他業種

公司简介 | 事业介绍 | 广告服务 | 印刷服务 | 订阅《日本新华侨报》 | 联系我们 | 信息保密政策 | 版权与免责声明



(株)日本新华侨通信社

邮编：171-0021 地址：東京都豊島区西池袋5-17-12 創業新幹線ビル4F
电话：代表 03-3980-6635 编辑部 03-3980-6639 营业部 03-3980-6695
Copyright © 2004 JNOC, All Rights Reserved