

トピック	ロボット・AI	IoT	MRJ・航空・宇宙	エネルギー革命	未来を創る素材	電子部品	クルマ新時代	教育・キャリア
テック最前線	ベンチャー道	働き方が変わる	ヘルスケア	コンビニ&SPA	食・旅	スポーツ・五輪	地方創生	事業承継

HOME > トピック > 【特別インタビュー】未来学者・川口盛之助氏に聞く（5）ブランディング

2015年07月19日

# 【特別インタビュー】未来学者・川口盛之助氏に聞く（5）ブランディング

製品の価値づくりではまだ2部リーグ／東京にスイートルームが足りない／MICEビジネスに勝機あり

シェア

ツイート

いいね! 29

Pocket 1

★クリップ



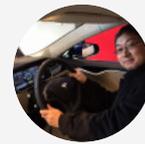
「材料関係で面白い相関のグラフを作ったことがある」

—材料ですか。

「出荷量と単価の関係をみると、セメントから抗体医薬まで負の相関になっている。それを見ると、セメントのように毎年10億トン単位で出るけれどキロ2～3円程度というものから、数十キロしかつからないけれど、キロ単価にすると数十億円というものまである。これを見るとヘロインとイリジウムが同じくらい（笑）」

「一番安い土木建築用の素材系はセメントからアルミまでずっと上がっていき、次に構造材系のプラスチックがくる。一番高いプラスチックはポリイミドあたりで、耐熱度、物理強度から価値が高いが、精一杯頑張ってもキロ1万円くらい。それ以上値付けしようとしたら電気性能をつけるしかなくて、最先端の半導体チップを作るためのアルゴンフッ素のフォトレジストあたりがキロ200万円くらい。これが構造材系だ」

## ファシリテーター紹介



モノづくり日本会議  
実行委員会委員長

藤元 正

プロフィール

機器から保守までワンストップの三業種セキュリティ

**DIGUARD** ダイヤガード **MELOOK3**

しっかり守る。すっきり省く。

防犯もおもてなしも、AIが拓くネットワークカメラの可能性

記事を読む

スカイクリア防犯 (屋外向け透明フィルム施工例) | 楽道し (オープンカフェ)

**フィルム・シートのWebカタログ**

見やすいPDF・Webカタログ公開中。高機能性軟質フィルムから、汎用性PVC/POフィルム、ゴム等

**Achilles**

## 関連記事

- 災害大国の“命綱”、携帯各社がスマホの充電対策強化に動く
- パナソニックのテレビ、買わずに月額4600円はお得なの？
- 東日本大震災8年、鉄道網はどこまで機能回復したか
- 売り上げは10万本の大ヒット、世界が注目する「ウェアラブルメモ」
- JR東日本がカメラで集中監視する110駅
- 核心の「燃料デブリ」に迫る、福島第一原発廃炉の今

「消費材系は、石炭からウランまでまず燃料があって、その次に飲み物がミネラル水から始まり、食べ物で一番高いサフランぐらいいまできれいに一列に負の相関で並ぶ。サフランあたりから生薬の世界になってきて医薬品の系列へとつながる。薬で一番安くたくさん出ているのがアスピリンで、数万トン出てキロ1万円くらい。一番高い薬は年間100キロ程度しか作らないが、キロ数十億円というバイオ医薬がある。最も付加価値の高い素材とは、やはり命のかかっている医薬品だ」

「何が言いたいかというと、主役技術が土木建築材からプラスチックになり、電気性能をつけて価値が上昇した。一方で燃料があり、飲み物があって、薬になり、それが化学合成型の低分子薬から培養型のバイオ医薬まで来た。主役技術が順番に変わっていて、これは付加価値そのもの。電気関連で一番高いフォトレジストと同じコストパフォーマンスのところに、高級ワインの『ロマネコンティ』がある。銀座で飲むと一本100万円くらいする。ワインは感性の世界で、世界一高いものになるとキロ1300万円まである。その辺りはほとんど飲むつもりがないだろうという投機の世界。同じようにコーヒーも普通に売られているコーヒーはワインと同じだが、ブルーマウンテンの先にはコーヒー界最高峰のコピールアクというコーヒーがある」

—おいしいコーヒー豆だけを食べるジャコウネコを利用したあれですね。

「実はマレーシアとかでは、檻の中でジャコウネコをたくさん飼い、コーヒー豆を無理無理食べさせて、そのふんからコーヒー豆を回収することで量産している。それでも年数十トン、キロ数万円する。こうした、いわゆる人文科学の液体の値段を決めているのは感性であり、性能ではない。年間1トンしか作らないという零細企業でしかない。でも頑張っただけでブランディングをやった価格を5ケタ上げられるというのは、物語性というブランドそのものを買っているということ。味だけでそんなに値段がつくものではない。自然科学的な意味での高性能な飲み物として医薬品がある一方で、人文科学的見地での付加価値を考えると、この聖水のようなものがあるわけだ」

「こうしたことはとても重要で、さらに面白いことにワインでは年代物のほうが高値が付くという不条理がある。工業品ではあり得ない。総量が限られているので、レアメタルや先物市場に近い。工業関連の材料は、その時代時代の主役技術があって、そこを取らないと付加価値は追えない。一方でワインのような感性の材料は、ずるいような感じもするが、昔から豊かだった人ならではの価値であり、ぼっと出の人には作れない。それがさらに進むとマネーそのものが動くようになり、カーボンオフセットとかデリバティブとか『虚』の商品になる。つまりは付加価値の源泉は、ここに至って社会科学的なものになったということだ。自然科学、人文科学、社会科学の3つの科学と付加価値の関係性はこのように説明がつく」

ニュースイッチオリジナル

[川口盛之助氏に聞く（4）モノづくり](#)

24時間ランキング more

- 1  「ロボット人事班」を設立する日本生命、RPA改革のすごさ
- 2  ルネサスだけじゃない！半導体・電子部品の減産ドミノは大丈夫？
- 3  JR東日本がカメラで集中監視する110駅
- 4  東北新幹線のスピード向上へ、「福島駅」の改良が欠かせない理由
- 5  不思議な発色のステンレス食器、独特の質感が人気でネット販売も

週間ランキング more

- 1  “ポストGAF”時代へ、東芝会長が決意するデジタル製造業への変身
- 2  東北新幹線のスピード向上へ、「福島駅」の改良が欠かせない理由
- 3  ノーベル生理学・医学賞受賞の大隅氏「視野の狭い研究者ほど客観指標に依存する」
- 4  携帯大手の値下げで格安スマホ“UQ”はどうする？
- 5  ルネサスだけじゃない！半導体・電子部品の減産ドミノは大丈夫？

PR more



広告特集

スマホのコネクタに革新を！「精密、極小、狭ピッチ」の限界へ

\*<アイクス> 日本有数の温泉郷を有する登別市で、通信機器や自動車に用いる精密プラスチック...



広告特集

目指すは“うずら業界”日本一！人気プリンに学ぶ農業の6次産業化

\*<室蘭うずら園> うずらの卵を使ったプリンが全国的な人気を呼んでいる室蘭うずら園。農...



広告特集

顧客と深める実用性。マイクロトン型電子加速器

1 2

コメント数 : 1 クリップ数 : 1 コメントの仕方



藤元 正  
07月19日

この記事のファシリテーター

インタビューもいよいよ最終回。川口さんには幅広い分野について、さまざまな角度からじっくり語っていただきました。インタビューを通して感じたのは、日本企業は「優れた技術を開発し、いいモノを作れば売れるはず」という罠に陥っていないかという点。どう高収益のビジネスにつなげていくか、ブランドを確立していくかという視点が弱かったように思います。日本に世界の目が集まっている今こそ、ブランドづくりの好機かもしれません。👍1

Facebook 29 | Twitter | Google+ | Bookmark! 0 | Pocket | クリップ



アキレスの断熱材Webカタログ

Achilles  
見やすいPDF・Webカタログ公開中。  
高性能硬質ウレタン断熱ボード、現場  
発泡ウレタンフォームなど

もう、知らないでは済まされない!  
最先端 分析編  
データマーケティング入門書  
MARKETER'S COMPASS

この記事にコメントする

コメントする

この記事にクリップまたはコメント

の高いポテンシャル

金属技研は小型の電子加速器を開発、初の自社ブランド製品の販売を目指している。ただ、こ...

もう、知らないでは済まされない!  
最先端 分析編  
データマーケティング入門書  
MARKETER'S COMPASS

人気記事



ソニー創業者・井深大が2400人の幹部に発したパラダイムシフトという遺言



「20世紀の20人」に選ばれた唯一の日本人、もうひとりのソニー創業者

昭和の「東芝再建請負人」は謹厳実直で質素節約の人

「本業が人づくり、家電製品は副業」(松下幸之助)

日立は日本史上最強のベンチャーか?!

トヨタの父が説いた「迫力の豊田綱領」

記者・ファシリテーターへのメッセージ

ご意見・ご感想をご記入ください

送信する

この記事に関するご意見、ご感想情報などをお寄せください。

変わる日本の『働く』特集 FEATURE

「年休」義務化、仕事が回らないと焦る企業がやるべきこと  
業務量そのもの見直しや再配置も

社内副業制度の導入目指すリコーの狙いとは

“出戻り”社員が会社を変える！積極採用する6社はどこだ！  
即戦力かつ新しい刺激

企業の正社員不足、初の5割超  
帝国データバンク調査

就活“ナビ”一辺倒は終わり。逆オファー拡大など変わる就活の今  
学生と一緒に考える「就活未来会議」2月18日開催

働きやすさのために“働き方改革”をやめたほうが良い理由  
一般社団法人at Will Work代表理事・藤本あゆみ氏インタビュー

日立は人事で会社を変える！やりたい仕事に“立候補する”文化を  
日立製作所代表取締役専務CHRO・中畑英信氏

人手不足が追い風？『1日単位』の仕事紹介アプリがエリア拡大へ  
19歳の社長が率いるWakrakとは？

三笠市 MIKASA CITY  
Happy Mikasa Life  
このまちが、あなたのふるさとになる。  
MIKASA CITY  
Best3  
北海道移住アンケート募集!

あわせて読みたい

Recommended by Yahoo! JAPAN

美彩を放つマツダのカブリオンエンジンに入にかり。丸になる価格ほ？

なぜ看護師はナースキャップを付けなくなったのか

新型「カムリ」で見せつけたアイシン精機のグループ力とコスト力

「あまりにもおいしい」カゴメのプレミアム野菜ジュース

[HealthCare通信×カゴメ](#)[提供リンク]

お小遣い稼ぎに最適！短時間でポイントを稼いで現金等と交換

[ネットアンケート比較.com](#)[提供リンク]

「飲む納豆」で腸活！3粒で200億個の納豆菌の実力とは

[sonomono](#)[提供リンク]